



Van links naar rechts Marijn Wigman, Roen Kiewik, Pieter Kuipers, Laurette Schielings en Germen Boelens.

Aan tafel

- Pieter Kuipers, Pupkin Film
- Germen Boelens, Corino Drama
- Roen Kiewik & Marijn Wigman, CTM Films
- Laurette Schielings, Topkapi Films
- Aan de telefoon: Marc Bary, IJswater Films

Vanaf Valentijdsdag zes nieuwe Telefilms op NPO 3

“Als het een beetje schuurt, levert dat mooie dingen op”

Er zijn er inmiddels meer dan honderd gemaakt. Telefilms zijn niet meer weg te denken uit het televisielandschap. De 90 minuten durende producties zijn ooit bedacht als schakel tussen tv en speelfilm en dat lijkt geslaagd. Films als *Susy Q*, *Het Schnitzelparadijs*, *TBS*, *Skin* en *Zadelpijn* wonnen prijzen, oogstten lof en vormden voor de makers de ultieme kans om vliegreuen te maken. Vanaf 14 februari zijn op NPO 3 om 20.25 uur zes nieuwe Telefilms te zien, romantische komedies dit keer. BM sprak met de producenten over het nut en de lol van het maken van Telefilms.

Het thema van dit jaar is romcom; een genre waarin niet alle producenten thuis zijn. Waarom besloten jullie mee te doen?

Laurette: “Wij hadden ervaring met romcom, maakten onder

andere *Alles is liefde*. We werden voor *Lost & Found* benaderd door cabaretier Johan Fretz en vonden zijn idee origineel. Er worden de laatste tijd veel romcoms over

ons uitgestort. Daarom is het leuk om te kijken of je een verbeterde versie kunt maken. Dat was één van mijn drijfveren.”
Pieter: “Ik had het plan voor

Billy al een tijdje liggen. Toen de oproep kwam, zijn we gaan kijken hoe dit erin zou passen. Het idee van Sander van Opzeeland en Theo Maassen was oorspronkelijk een komedie. Het was leuk om daar een romcom van te maken. Maar dan natuurlijk wel de Theo Maassen-versie van het genre. Die is toch anders dan je zou verwachten.”

Germen: “Dit was mijn eerste romcom. De oproep triggerde me en ik heb direct Alma Popeyus en Hein Schütz



Billy

gebeld; doorgewinterde dramamakers, zeker geen typische romcom-schrijvers. Dat was ook hun boodschap, maar ook weer de reden om het juist wel te doen. Zeker omdat de film ook een maatschappelijke insteek moest hebben. Regisseur Hanro Smitsman reageerde hetzelfde, maar wilde ook hierom graag aanhaken.”

Uitdagingen

“*Gelukzoekers* is daarmee een film op het snijvlak van sociaal-maatschappelijk drama en romcom geworden. Ik moet bekennen dat ik dacht dat dit niet het moeilijkste genre zou zijn. Maar daar ben ik van teruggekomen. Het heeft zeker zo z'n uitdagingen. Zowel in het schrijven als in het draaien en de montage is de timing van drama, romantiek en de lach cruciaal. Als drama en romantiek elkaar ontmoeten, ontstaat die brok in je keel. Dat slik je weg. Als daarna een goed getimed grap volgt, kun je de emoties de vrije loop laten.”

Marijn: “Voor ons lag de uitdaging in het streven om iets te maken dat geen mainstream is. *Gewoon vrienden* gaat over twee jongens die



Het hart van Hadiah Tromp

verliefd worden op elkaar, zonder dat homoseksualiteit een issue is. Dat kan in een romcom. Ook wij zijn er achter gekomen dat dit geen simpel genre is. Je kunt met een romcom veel kanten op.”
Marc: “Ons idee is ontstaan naar aanleiding van de Tele-doc-film *Adelborsten* over de marine. Erik de Bruyn was bij de première en kwam daar op het idee om een verhaal in die wereld te situeren. Erik is nogal muzikaal ingesteld. Daardoor heeft de film uiteindelijk ook musical-achtige elementen gekregen. De soundtrack is net even anders dan je gewend bent. We hebben geprobeerd een frisse, gelaagde Hollandse komedie te maken.”

Zijn jullie blij met het fenomeen Telefilm?

Laurette: “Het mooie is dat je behoorlijk vrij bent. Je ontwikkelt het samen met de

“Ook wij zijn er achter gekomen dat dit geen simpel genre is”



Get Lost!

omroep en hoeft bijvoorbeeld geen distributeur tevreden te stellen. Daarbinnen is best veel geoorloofd. Telefilm betekent voor ons dat we onze makers continuïteit kunnen bieden. En dat we dingen kunnen uitproberen.”
Pieter: “Telefilms worden geselecteerd op het goede idee. Als je bent gekozen, is er heel veel vertrouwen en ga je gewoon die film maken. De energie is totaal anders dan wanneer je bij elk stapje moet kijken of je verder kunt. Theo heeft een half jaar lang vrij kunnen nemen om deze film te maken. Dat kan omdat er een budget is en je niet hoeft te leuren en te zeuren. Je weet hoeveel geld je hebt en hoeveel draaidagen je kunt maken. Dat is een helder kader.”

Roen: “Je weet op voorhand wat de mogelijkheden zijn. Je hele begroting is ingevuld. En dat weten de

makers ook. Dat werkt fijn.”
Marc: “Nederland heeft zoveel talentvolle makers, ik ben blij dat zij kansen krijgen via Telefilms. Want vergis je niet, doordat de NPO deze films uitzendt, bereiken ze in één klap een groot publiek. Vaak meer dan je in de bioscoop bereikt. En soms brengt het ons *minutes of fame*. Zo stond ik eind 2014 tijdens de Emmy-uitreiking naast Bianca Krijgsman voor haar hoofdrol in de Telefilm *De Nieuwe Wereld*.”

Kinderschoenen

Zouden er meer van dit soort projecten moeten zijn? Of biedt Netflix straks misschien nieuwe mogelijkheden?

Germen: “Ja, graag! De NPO heeft beperkte ruimte om speelfilms van 90 minuten op een goed tijdslot uit te zenden. Ze zijn regelmatig als tweeluik op tv te zien. Er is wat mij betreft dus grote behoefte aan zowel zendtijd als budget ▶▶

► voor speelfilms op tv. Telefilm biedt die mogelijkheid.”

Pieter: “Er wordt relatief gezien meer drama gemaakt, maar het is nog niet zo dat Netflix al volop producties bij ons bestelt.”

Laurette: “De series die daar goed worden bekeken, hebben totaal andere budgetten dan wij tot onze beschikking hebben. Wat dat betreft staat dat hier allemaal nog in de kinderschoenen.”

Pieter: “Ik denk dat projecten als Telefilm daarbij helpen. Daarbinnen kun je genres testen en werken met nieuw talent. Maar ik vind het belangrijk dat je goed communiceert met de kijker, zodat die begrijpt wat het is. Daar kunnen we volgens mij nog wel een slag slaan. Mensen gaan straks kijken omdat ze romcoms leuk vinden. Niet omdat het Telefilms zijn.”

Ron: “De kijkcijfers van Telefilms zijn niet torenhoog. Dat kan beter, want het zijn mooie producties die je ook nog eens gratis kunt zien. Daarmee zou de NPO best wat meer aan de weg mogen timmeren.”

Pieter: “Duitsland heeft deze traditie wel. Daar worden het hele jaar door wekelijks Telefilm-achtige producties uitgezonden. Dat maakt het voor de kijker veel duidelijker. Als er iedere maandagavond zo’n film te zien is, blijven de liefhebbers er voor thuis. In die zin pleit ik voor méér Telefilms.”

Germen: “Het mooie van Telefilm is dat ze niet alleen voor de sales worden gemaakt. Dat maakt dat je niet per se met bekende namen hoeft te komen. *Gelukzoekers* kent een jonge cast met acteurs die

zich kunnen laten zien, en belangrijke bijrollen als Marcel Hensema die hun enorme ervaring meebrengen.”

Unieke positie Telefilms vallen ook op in het buitenland...

Roen: “Dat klopt, ze gaan via festivals de hele wereld over. Dat heeft ook te maken met de thema’s. Dat zijn toch vaak onderwerpen waarvoor je mensen niet naar de bioscoop krijgt.”

Pieter: “Ze springen er op die festivals inhoudelijk uit.

In die zin hebben we een unieke positie. Nederlanders zijn vrijdenkende mensen, we hebben veel talent en maken niet na wat anderen al doen. Wat mij betreft gaan we dat nog veel meer doen. Onze kracht ligt in de *Dutch Angle*, de manier waarop wij naar maatschappelijke thema’s kijken.”

Roen: “In welk land kun je op prime time een film uitzenden over twee jongens die verliefd op elkaar worden? Dat is uniek.”

Laurette: “We maken ons nu

los van de traditie die is neergezet met films als *Antonia* en *Karakter*. Het draaide lang om het protestantse karakter en seks. We zijn nu op zoek naar nieuwe vormen om ons verhaal te vertellen.”

Pieter: “Wat mij mag het allemaal nog wel wat uitgesprokener en scherper...”

Germen: “Daarom werk ik graag met nieuwe, talentvolle schrijvers. Of, zoals nu, met Alma en Hein in een romcom. Als het een beetje schuurt, levert dat mooie dingen op.” ■

Telefilms 2018: zes romantische komedies

14 FEBRUARI: HET HART VAN HADIAH TROMP

Cast: Chloé Leenheer, Valentijn Benard, Jacqueline Blom, Mike Weerts, André Dongelmans, Jade Olieberg, Melody Klaver, Eva Layla Schipper, Peter Heerschop ■ **Regie:** Erik de Bruyn ■ **Scenario:** Erik de Bruyn & Edward Stelder ■ **Producent:** IJswater Films ■ **Omroep:** AVROTROS.

21 FEBRUARI: LOST & FOUND

Cast: Bram Suijker, Hannah Hoekstra, Florian Stetter, Henrike Lange, Jane Chirwa ■ **Regie:** Nicole van Kilsdonk ■ **Scenario:** Johan Fretz ■ **Producent:** Topkapi Films ■ **Omroep:** KRO-NCRV.

28 FEBRUARI: GELUKZOEKERS

Cast: David Elsendoorn, Jouman Fattal, Marius Mensink, Peter Boven, Joost Koning, Sabri Saad El Hamus, Anniek Pheifer, Marcel Hensema, Albert Secuur, Nanette Edens ■ **Regie:** Hanro Smitsman ■ **Scenario:** Alma Popeyus & Hein Schütz ■ **Producent:** Corrino Drama ■ **Omroep:** VPRO.

7 MAART: GEWOON VRIENDEN

Cast: Majd Mardo, Josha Stradowski, Jenny Arean, Tanja Jess, Nazmiye Oral, Melody Klaver, Sonia Eijken, Mohamad Alahmad, Anne Prakke, Elène Zuidmeer, Roscoe Leijen, Frits Lambrechts ■ **Regie:** Ellen Smit ■ **Scenario:** Henk Burger ■ **Producent:** CTM Films ■ **Omroep:** BNNVARA.

14 MAART: GET LOST!

Cast: Anna Raadsveld, Willem Voogd, Set Sjöstrand, Charlie-Chan Dagelet, Gil Cohen, Bea Brocks, Hannah van der Westhuisen, Rocco Lapa ■ **Regie:** Mirjam de With ■ **Scenario:** Anke Boerstra ■ **Producent:** Family Affair Films ■ **Omroep:** EO.

25 MAART: BILLY

Cast: Bruno vanden Broecke, Ellen Parren, Christine de Boer, Jan-Paul Buijs en Ruben van der Meer ■ **Regie:** Theo Maassen ■ **Scenario:** Sander van Opzeeland & Theo Maassen ■ **Producent:** Pupkin Film ■ **Omroep:** NTR.